

Neue Zeiten - neues Business Model?

Positionsbestimmung und Handlungsempfehlungen auf Basis des Business Model Readiness Assessments

Der technologische Fortschritt und die Digitalisierung machen vor keiner Branche mehr halt. Vielmehr nimmt der Transformationsprozess immer weiter Fahrt auf und trifft jetzt auch die Eigenversicherer (Captives). KPMG hilft, die relevanten Handlungsfelder zu identifizieren und die richtigen Weichen für die Zukunft zu stellen.

Die Herausforderung

Die Digitalisierung ist eine der wesentlichen Herausforderungen für Captives in den kommenden Jahren. Während viele OEMs ihre Vorhaben inzwischen konkretisieren, um einen Onlinehandel aufzubauen, stehen Captives in Bezug auf die Digitalisierung ihres Geschäftsmodells noch am Anfang.

Wie kann die Transformation des Geschäftsmodells in das digitale Zeitalter gelingen? Welche Prozesse entlang der Wertschöpfungskette lassen sich noch effizienter gestalten? Wie können neue Technologien helfen, die Interaktion mit dem Kunden zu digitalisieren?

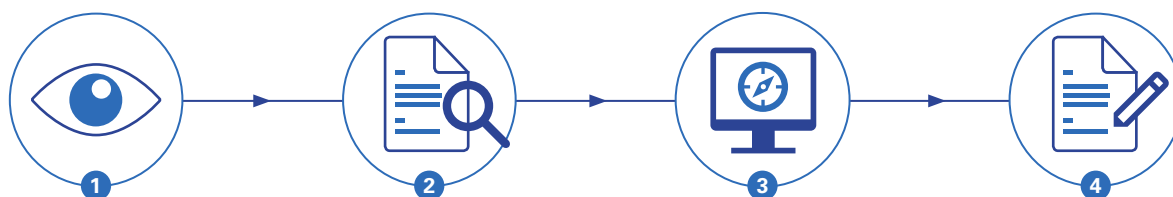
Unsere Leistung

Mit dem Business Model Readiness Assessment von KPMG erhalten Sie Antworten auf diese Fragen. Der 360-Grad-Blick auf Ihr Business Model ermöglicht die einfache und effiziente Analyse von Handlungsbedarfen für die Transformation.

Dazu befragen wir diejenigen, die sich in ihrem Bereich am besten auskennen: die Mitarbeiter. Ihre Antworten zu den verschiedenen Themen – wie Geschäftsmodell, Digitalisierung, Kundenkanäle, Prozessmanagement, Technologie und Reporting sowie Steuerung – ermitteln wir schnell und unkompliziert online. Im Anschluss analysieren wir die Ergebnisse ganzheitlich und mehrdimensional.

In einem weiteren Schritt werden Notwendigkeiten und wesentliche Handlungsfelder identifiziert. Auf Basis Ihres Zielbildes erarbeiten wir mit Ihnen Perspektiven und Handlungsmöglichkeiten für die Transformation Ihres Business Models. Außerdem erhalten Sie umfassenden Zugang zur KPMG-Wissenswelt, in der verschiedenste Studien, Artikel und Positionspapiere zu finden sind.

Business Model Readiness Assessment – die wichtigsten Schritte



Motivation/Zieldefinition

Ermittlung Ihrer konkreten Zielsetzungen

Aufsetzen des Assessments

Vorbereitung des Assessments unter Berücksichtigung der Datensicherheit für die Teilnehmer

Durchführung

Moderierte oder selbstständige Durchführung (softwarebasiert)

Ergebnispräsentation

Übersichtliche grafische Aufbereitung der Ergebnisse

Zur Entwicklung und Umsetzung der strategischen und digitalen Ideen verwendet KPMG anerkannte Methoden für dynamische Veränderungs- und Wandelprozesse.

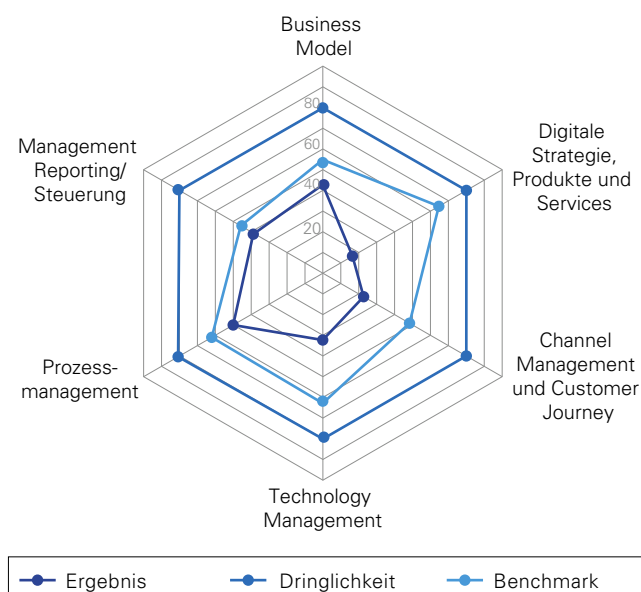
Ihr Mehrwert

Für eine hohe Anschaulichkeit stellen wir die Ergebnisse unserer Analyse grafisch dar. Dabei nehmen wir zunächst die dominierenden sechs Dimensionen in den Blick, darunter beispielsweise Business Model; Channel Management und Customer Journey; Prozessmanagement. Die Angaben hierzu werden auf einer Prozentwertskala eingeordnet und den jeweiligen Daten der anderen Parameter gegenübergestellt. Darüber hinaus gleichen wir die Werte Ihres Unternehmens mit Best Practice-Beispielen ab. Hierdurch ergibt sich ein mehrdimensionales Bild, das deutlich macht, in welchen Bereichen besonderer Handlungsbedarf besteht, wo Wettbewerber Ihnen eventuell voraus sind und welche spezifischen Stärken Sie gezielt ausspielen können. Sie erhalten eine präzise Standortbestimmung Ihres Unternehmens mit Blick auf die Transformation Ihres Geschäftsmodells.

Praktische Vertiefung im Workshop

Das Business Model Readiness Assessment von KPMG ermöglicht die detaillierte Darstellung und Diskussion der Analyseergebnisse: Mithilfe eines auf Sie zugeschnittenen Innovationskonzepts (unter anderem auf Basis effizienter Workshop-Methoden wie etwa „Design Thinking“ und „Brainstorming“ sowie weiterer Kreativitätstechniken) erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen das für Sie geeignete Business Model und definieren zukünftige Wachstumsfelder.

Grafische Aufbereitung der Ergebnisse (Beispiel)



© 2016 KPMG, Deutschland

Bestens für Sie aufgestellt

Auf dem Weg zur Optimierung Ihres Geschäftsmodells unterstützen Sie unsere Experten des Bereichs Financial Services. Dabei können Sie sowohl von unserem hohen fachlichen Know-how als auch von breiten Branchenkenntnissen profitieren, denn in den KPMG-Teams arbeiten Spezialisten aus unterschiedlichen Bereichen eng zusammen. So erhalten Sie einen ganzheitlichen Blick auf Chancen und Herausforderungen. Unsere erfahrenen Experten stehen Ihnen jederzeit für nähere Informationen oder Fragen zur Verfügung. Sprechen Sie uns an!

Kontakt

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Ulrich Bergmann

Partner, Financial Services
T +49 89 9282-1070
u bergmann@kpmg.com

Sandra Speckbacher

Director, Financial Services
T +49 89 9282-4955
sspeckbacher@kpmg.com

Maximilian Harmsen

Manager, Financial Services
T +49 89 9282-3984
maximilianharmesen@kpmg.com

www.kpmg.de

www.kpmg.de/socialmedia



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2016 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ein Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International“), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Der Name KPMG und das Logo sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.