

Digitalisierung nur mit Daten im Griff

Positionsbestimmung und Handlungsempfehlungen auf Basis des Data Driven Organisation Assessments

Die Digitalisierung zwingt zum Fokus auf Daten als zentralem Rohstoff des 21. Jahrhunderts, denn ohne verfügbare und vertrauenswürdige Daten ist die digitale Transformation unmöglich. Mit dem Data Driven Organisation Assessment von KPMG wissen Sie schnell, inwieweit Ihr Unternehmen auf die digitale Wirtschaft vorbereitet ist.

Die Herausforderung

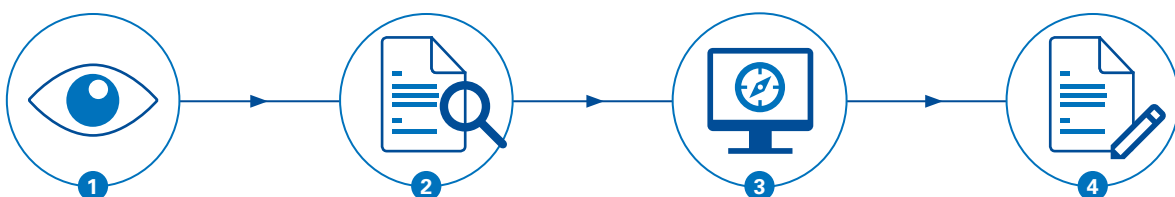
Mit der Digitalisierung erhält ein neues Paradigma im Umgang mit Daten und Datenverarbeitung Einzug in den betrieblichen Alltag: Ein Prozess ist erst dann tatsächlich digital, wenn er lückenlos durch Datenverarbeitungsschritte digital abgebildet wird. Entsprechend müssen sich die Unternehmen zu datenzentrierten, vollständig digitalisierten Organisationen entwickeln und auch ihr Datenmanagement – die „Logistik“ ihrer Daten – entsprechend umbauen.

Zahlreiche Unternehmen haben bereits umfassende Digitalisierungsstrategien für ihre Produkte, Dienstleistungen und die gesamte Unternehmenssteuerung aufgesetzt. Andere Unternehmen erweitern lediglich die vorhandene IT. Eine zukunfts-fähige Datenzentrierung erfordert jedoch eine tiefgreifende Transformation: die Aufgabe des Chief Data Officers (CDO). Um seine Steuerungsaufgabe erfolgreich zu meistern, muss er den Status quo des Unternehmens kennen. Nur so kann er zentrale Fragen beantworten: Wie weit ist die neue Perspektive auf Daten schon in Prozessgestaltung, IT-Architektur und Strategie verankert? Wie weit wird sie gelebt? Wird bereits Technologie zur Beherrschung der Datenkomplexität eingesetzt?

Unsere Leistung

Mit dem Data Driven Organisation Assessment unterstützen wir Sie dabei, den Reifegrad der Datenzentrierung Ihrer Organisation einzuschätzen. Dazu erheben wir im Rahmen einer Online-Befragung bei Mitarbeitern Informationen zum Umgang mit Daten in Ihrem Unternehmen. Diese Daten werten wir in den Dimensionen Innovation, Strategie, Kultur, Mitarbeiter, Kompetenzen, Datenqualität, Datendokumentation, Data Governance, Datensicherheit sowie Datenarchitektur aus.

Ablauf des Data Driven Organisation Assessments



Motivation/Zieldefinition

Ermittlung Ihrer konkreten Zielsetzung(en)

Aufsetzen des Assessments

Vorbereitung und Durchführung des Assessments unter strenger Beachtung der Datensicherheit für die Teilnehmer

Durchführung

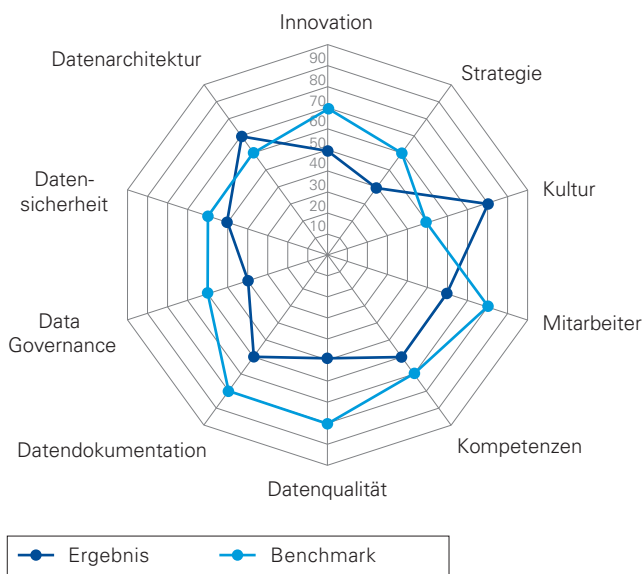
Moderierte oder selbstständige Durchführung (softwarebasiert)

Ergebnispräsentation

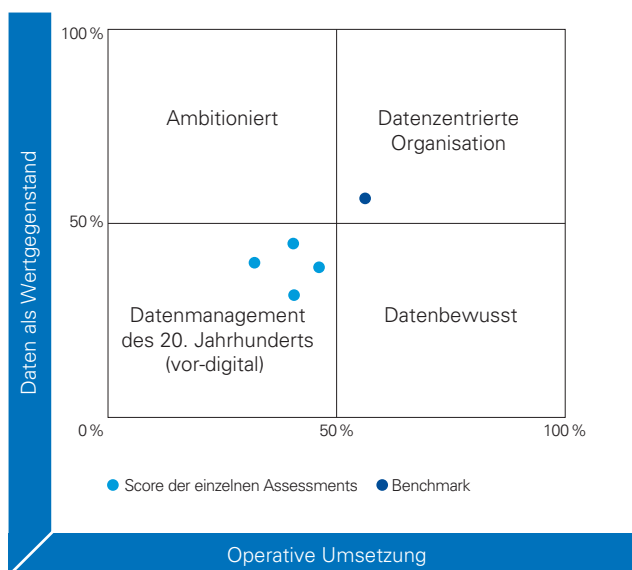
Grafische Aufbereitung der Ergebnisse

Grafische Darstellung der Analyseergebnisse (Beispiel)

Grad der Datenzentrierung pro Dimension



Data Driven Organisation-Matrix



© 2017 KPMG, Deutschland

Ihr Mehrwert

Das Ergebnis unserer Analyse stellen wir grafisch dar. Die Angaben zu den zehn Reifegraddimensionen werden sowohl einzeln auf einer Prozentwertskala eingeordnet als auch den Daten der jeweils anderen Parameter gegenübergestellt. Darüber hinaus gleichen wir die Werte Ihres Unternehmens mit denen ab, die in unserer Datenbank als Best Practice vermerkt wurden. Dadurch ergibt sich ein mehrdimensionales Bild, das deutlich werden lässt, wo besonderer Handlungsbedarf besteht, welche spezifischen Stärken Sie ausspielen können oder auch, wo andere Unternehmen Ihnen voraus sind.

Zusätzlich aufschlussreich ist die Verortung Ihres Unternehmens in einem Koordinatensystem, das den Grad der Datenzentrierung und die Intensität der Transformation spiegelt sowie die unterschiedliche Wahrnehmung der befragten Mitarbeitergruppen darstellt.

Praktische Vertiefung im Workshop

Mittels neuer Workshop-Methoden wie Design Thinking werden die Ergebnisse der Befragung und Analyse in eine unternehmensspezifische Agenda übertragen. Daraus lassen sich anschließend eine Roadmap und konkrete Maßnahmen ableiten.

Bestens für Sie aufgestellt

Gerne unterstützen wir Sie bei der Transformation in die datenzentrierte Sicht des digitalen Zeitalters. Dabei können Sie von unseren breitgefächerten Branchenkenntnissen und unserem hohen fachlichen Know-how profitieren. In den KPMG-Projektteams arbeiten erfahrene Fachleute aus unterschiedlichen Bereichen eng zusammen. Unsere Spezialisten stehen Ihnen jederzeit für nähere Informationen oder Fragen zur Verfügung. Sprechen Sie uns an.

Kontakt

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Dr. Peter Stork

Partner
Financial Services
T +49 69 9587-3130
pstork@kpmg.com

Sebastian Körtge

Senior Manager
Financial Services
T +49 69 9587-2746
skoertge@kpmg.com

www.kpmg.de

www.kpmg.de/socialmedia



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2017 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ein Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International“), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Printed in Germany. Der Name KPMG und das Logo sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.