

Vorreiter durch Digital Labour

Reifegrad- und Potenzialbestimmung auf Basis des Digital Labour Assessments

Digitale Neuerungen stellen Unternehmen permanent vor Veränderungen. Konkurrenzfähigkeit lässt sich dabei nur sichern, wenn Organisation und Arbeitsprozesse stetig auf den technologischen Wandel abgestimmt werden. Das Digital Labour Assessment geht Ihren Herausforderungen bei digitaler Arbeit auf den Grund und analysiert Schwachstellen, Stärken und Potenziale Ihrer Organisation.

Die Herausforderung

Digitale Anwendungen stehen nicht nur für neue Angebote an die Verbraucher. Vor allem bewirken sie Änderungen unternehmerischer Abläufe und Strukturen. So ist es bereits vielfach möglich, Prozesse durch neue Technologien völlig oder teilweise zu automatisieren.

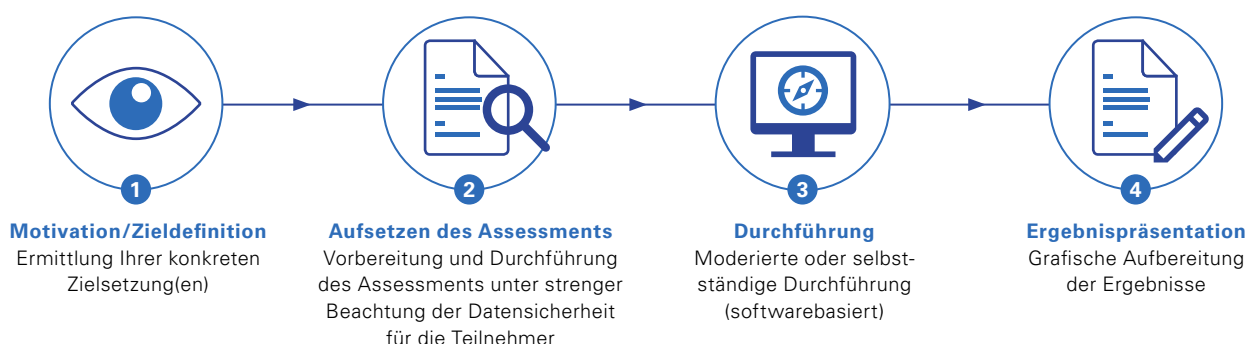
Die Art der Automatisierung im Rahmen von Digital Labour lässt sich anhand der Technologien Robotic Process Automation (RPA) und Smart bzw. Cognitive Automation systematisieren. RPA zielt auf die Automatisierung regelbasierter Geschäftsprozesse oder einzelner Vorgänge mit entsprechenden Softwarerobotern ab. Von Smart bzw. Cognitive Automation (SCA) ist zu sprechen, wenn es um Automatisierungen geht, die Analysen und Interpretationen unstrukturierter Daten umfassen.

Richtig eingesetzt, können solche Anwendungen unternehmerische Abläufe zugleich beschleunigen und verbessern.

Unsere Leistung

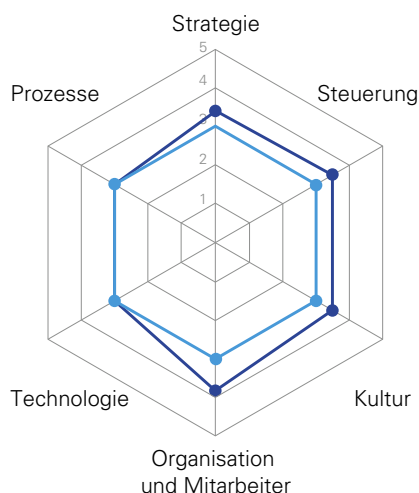
Mit unserem Digital Labour Assessment unterstützen wir Sie bei der Reifegrad- und Potenzialbestimmung Ihres Unternehmens in den Bereichen RPA und SCA. Wir analysieren Ihre Gegebenheiten umfassend, schnell und lösungsorientiert und arbeiten heraus, wie Sie im Vergleich mit anderen Unternehmen aufgestellt sind. Hierfür erheben wir gemeinsam mit Ihnen zunächst per Onlinebefragung unter den Mitarbeitern die einschlägigen Informationen, was uns einen umfassenden Blick auf Ihre Strukturen und Prozesse verschafft und Potenziale und Risiken herausstellt.

Ablauf des Digital Labour Assessments

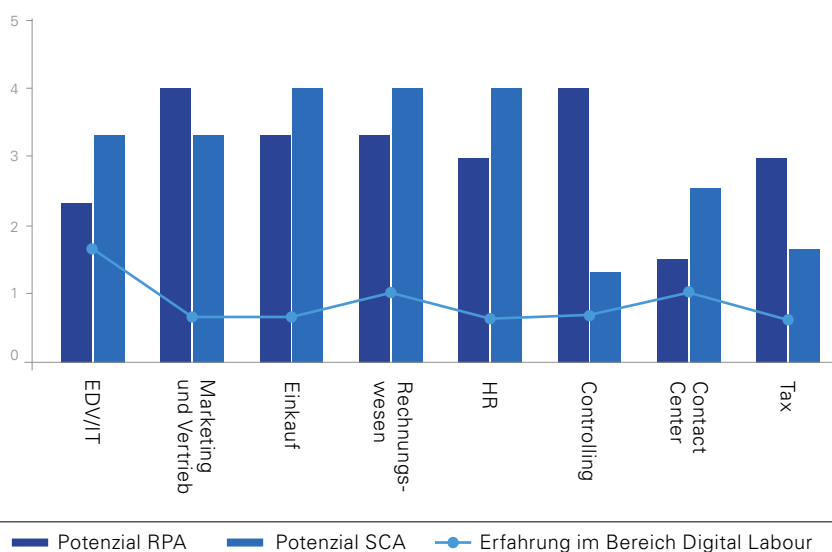


Grafische Aufbereitung der Analyseergebnisse (Beispiel)

Auswertung des Reifegrads nach Dimensionsebene



Auswertung des Potenzials nach Unternehmensbereichen



© 2017 KPMG, Deutschland

Im Fokus unserer Leistung stehen:

- Befragung der Mitarbeiter zu Organisation, Prozessen, Systemen und Arbeitsabläufen zur Erfassung aller relevanten Faktoren
- Vergleiche mit Wettbewerbern sowie zwischen den einzelnen Unternehmensbereichen zur Ermittlung des Status quo
- Visualisierung der Ergebnisse zur Bewertung von Reifegrad und Potenzialen

Ihr Mehrwert

Die detaillierte, grafisch aufbereitete Auswertung des Assessments erfolgt auf zwei Ebenen: Bewertung des Digital Labour-Reifegrads und Einordnung der Potenziale für den Einsatz von Digital Labour in den jeweiligen Unternehmensbereichen.

Aus der Kombination dieser Analyseergebnisse ergibt sich ein mehrdimensionales Bild, das verdeutlicht, welche spezifischen Möglichkeiten sich für Ihr Unternehmen anbieten. Ergänzt werden diese Ergebnisse durch Erkenntnisse aus dem Vergleich mit anderen Unternehmen, die wir in und außerhalb Ihrer Branche ermittelt haben.

Praktische Vertiefung im Workshop

Zur Umsetzung der Erkenntnisse aus unserem Assessment bieten wir zwei Arten von Workshop an: Im Strategie-Workshop geht es um Strategie und (Konzepte für die) Steuerung, Digital Labour-Betriebsmodelle und Skalierungen. Im Ideation-Workshop identifizieren wir gemeinsam mit Ihnen konkrete Anwendungsfälle für Ihr Unternehmen.

Bestens für Sie aufgestellt

Mit unseren Branchenkenntnissen und unserem organisationsspezifischen sowie technischen Know-how verhelfen wir Ihnen bei Digital Labour zu neuen Möglichkeiten. Sprechen Sie uns an.

Kontakt

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Marc Ennemann

Partner, Head of Telecommunication
T +49 211 475-8188
mennemann@kpmg.com

André Richter

Senior Manager, ERP & CRM Consulting
T +49 211 475-8248
andrerichter@kpmg.com

Josef Rückert

Manager, ERP & CRM Consulting
T +49 211 475-6235
jrueckert@kpmg.com

www.kpmg.de

www.kpmg.de/socialmedia



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2017 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ein Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International“), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Der Name KPMG und das Logo sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.