

Software Asset Management als Managed Service mit Garantie-Schutzbrief

Positionsbestimmung und Handlungsempfehlungen auf Basis des SAM Managed Service Assessments

Mit dem SAM Managed Service Assessment wissen Sie schnell, wie leistungsfähig Ihr Lizenzmanagement als Ganzes ebenso wie in seinen einzelnen Dimensionen ist. Dadurch können Sie konkrete Probleme und Handlungsfelder identifizieren. Zudem unterstützen wir die Entscheidung für den Eigenbetrieb oder die Auslagerung des Lizenzmanagements.

Die Herausforderung

Sogar ein mittelständisches Unternehmen nutzt heute meist mehr als 1.000 Softwareprodukte von über 100 verschiedenen Herstellern. Für jedes dieser Softwareprodukte gelten individuelle, zum Teil hochkomplexe Lizenzbestimmungen und -verträge. Zudem werden die Lizenzmetriken in immer kürzeren Abständen verändert.

Selbst wenn für das Lizenzmanagement ganze Teams abgestellt werden, führt diese Komplexität leicht zu Fehlern, mangelnder Steuerung und ineffizienten Prozessen. Damit einher gehen erhebliche finanzielle Risiken wie Strafen und Gebühren für die Nachlizenzierung im Prüfungsfall. Auch aus wirtschaftlicher Sicht kann es zu kostspieliger Überlizenzierung sowie nicht realisierten Einsparpotenzialen kommen.

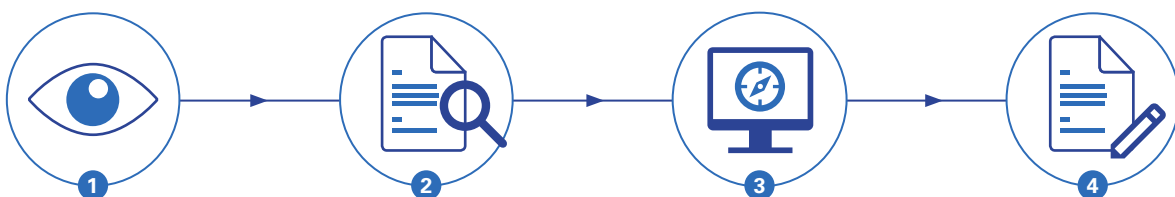
Unsere Leistung

Sie können die erforderlichen Daten über eine Online-Befragung bereitstellen oder wir erarbeiten sie gemeinsam in einem Workshop. Die Daten werten wir anschließend zusammen mit Ihnen in den folgenden Reifegraddimensionen aus:

- SAM-Governance und -Richtlinien
- Prozesse und Organisation
- Personal und Kompetenzen
- Technologie und Methoden
- Informationen und Daten
- Finanzen
- unternehmerische Ausrichtung

Das Ergebnis unserer Analyse stellen wir grafisch dar. Die Ergebnisse zu den einzelnen Reifegraddimensionen ordnen wir dabei einerseits auf einer Prozentwertskala ein und stellen sie andererseits den Daten der jeweils anderen Parameter

Ablauf des SAM Managed Service Assessments



Motivation/Zieldefinition

Ermittlung Ihrer konkreten Zielsetzung(en)

Aufsetzen des Assessments

Vorbereitung und Durchführung des Assessments unter strenger Beachtung der Datensicherheit für die Teilnehmer

Durchführung

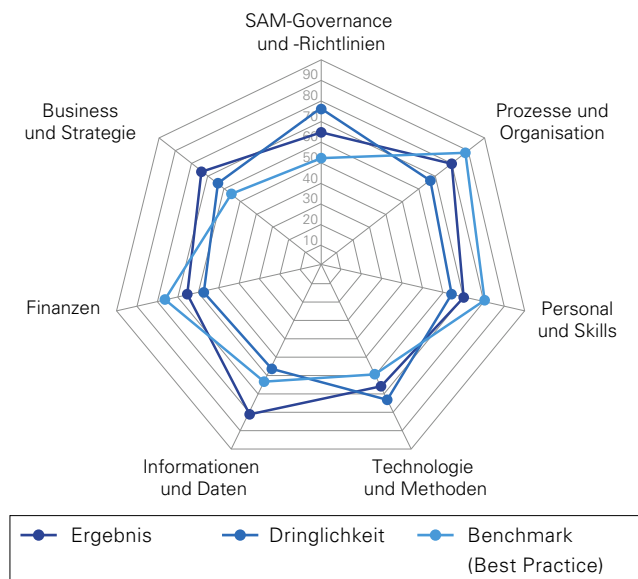
Moderierte oder selbstständige Durchführung (softwarebasiert)

Ergebnispräsentation

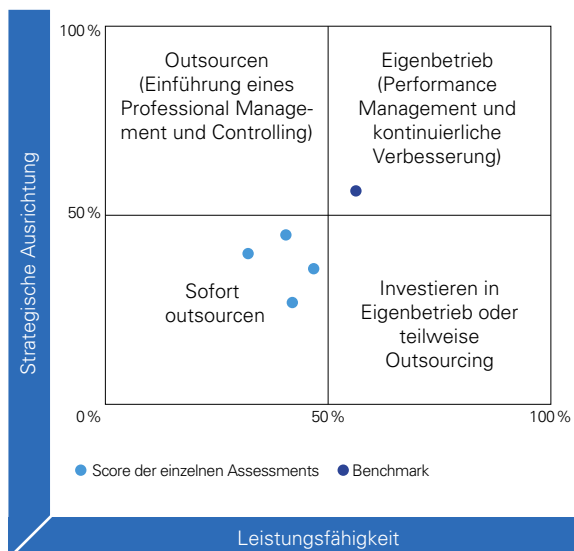
Grafische Aufbereitung der Ergebnisse

Grafische Aufbereitung der Analyseergebnisse (Beispiel)

SAM-Reifegrad pro Dimension



SAM Managed Service Outsourcing-Matrix



© 2017 KPMG, Deutschland

gegenüber. Darüber hinaus gleichen wir die Werte Ihres Unternehmens mit denen ab, die in unserer Datenbank als Best Practice vermerkt wurden. Dadurch ergibt sich ein mehrdimensionales Bild, das deutlich werden lässt, wo besonderer Handlungsbedarf besteht, welche spezifischen Stärken Sie gezielt ausspielen können oder auch, wo Wettbewerber Ihnen voraus sind.

Ihr Mehrwert

Mithilfe des SAM Managed Service Assessments von KPMG erhalten Sie einen aktuellen Überblick über den Status quo Ihres Lizenzmanagements. Zudem lassen sich Lizenzrisiken erkennen und Optimierungspotenziale ableiten. Und schließlich liefert Ihnen das SAM Managed Service Assessment wichtige Daten für die Entscheidung zwischen Eigenbetrieb und Outsourcing des Lizenzmanagements.

Durch die Verortung Ihres Lizenzmanagements in einem Koordinatensystem gewinnen Sie weitere Erkenntnisse – etwa über die Wahrnehmungen der Mitarbeiter und den Wirkungsgrad Ihres aktuellen Lizenzmanagements.

Praktische Vertiefung im Workshop

Auf Wunsch vertiefen wir mit Ihnen die Ergebnisse des Assessments in einem Workshop – mit dem Ziel, Ihr aktuelles Lizenzmanagement objektiv zu positionieren und eine Vorlage für die Make-or-buy-Entscheidung zu formulieren.

Bestens für Sie aufgestellt

Gern unterstützen wir Sie beim Lizenzmanagement Ihres Unternehmens. In den KPMG-Projektteams arbeiten Spezialisten aus unterschiedlichen Bereichen eng zusammen. Dabei können Sie von unseren breitgefächerten Branchenkenntnissen und

unserem hohen fachlichen Know-how profitieren. Unsere erfahrenen Lizenz-/Vertragsexperten stehen Ihnen jederzeit für nähere Informationen oder Fragen zur Verfügung. Sprechen Sie uns an.

Kontakt

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Carsten Lang

Partner, IT-Compliance
T +49 221 2073-1022
carstenlang@kpmg.com

Ayhat Aslan

Manager, IT-Compliance
T +49 221 2073-1579
aaslan@kpmg.com

www.kpmg.de

www.kpmg.de/socialmedia



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2017 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ein Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International“), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Der Name KPMG und das Logo sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.