



Sie sind rar.
Sie sind wertvoll.
Sie sind
sehr begehrt.

**Jetzt das richtige Unternehmen finden.
Oder den passenden Käufer bzw.
(Wachstums-)Investor.**



In Kooperation mit:

**DIE FAMILIEN
UNTERNEHMER**

KPMG Matchmaker – die Transaktionsplattform für Familienunternehmen, Mittelstand und junge Unternehmen

Mit Verständnis für Ihre Situation. Vertraulich. Sicher.

So vielfältig die Motive für den Verkauf von Unternehmen, Unternehmensanteilen oder die Aufnahme weiterer Gesellschafter auch sind – eine große Herausforderung bleibt bestehen: Wie und wo finden Unternehmen, Investoren und Käufer zusammen? Mit unserer Transaktionsplattform für Familienunternehmen, den Mittelstand und junge Unternehmen unterstützen wir Sie nachhaltig und bringen Sie auf Basis Ihrer Suchkriterien schnell, vertraulich und sicher ans Ziel Ihrer Suche.

Die Herausforderung

Anteilsverkäufe oder Unternehmensnachfolgen sind Themen, denen sich Familienunternehmen und mittelständische Unternehmen früher oder später gegenübersehen – sei es aus einer Nachfolge-, Wachstums- oder Internationalisierungssituation heraus. Um einen neuen Gesellschafter zu finden, sind Unternehmer immer stärker darauf angewiesen, auch außerhalb des eigenen Netzwerks nach Lösungen zu suchen.

Junge Wachstumsunternehmen brauchen (Früh-)Investoren, die sie bei ihrem zukünftigen Wachstum unterstützen. Hier den richtigen Partner zu finden und damit die Weichen für die Zukunft zu stellen, ist eine große Herausforderung.

Auf der anderen Seite gibt es eine Vielzahl an Käufern, (Wachstums-)Investoren und Nachfolgekandidaten, die an einer Unternehmensbeteiligung interessiert sind. Hoher Investitionsdruck, ein günstiges Finanzierungsumfeld und das zunehmende Interesse von Bietern aus dem Ausland sorgen aktuell für eine gesteigerte Nachfrage nach passenden Unternehmen.

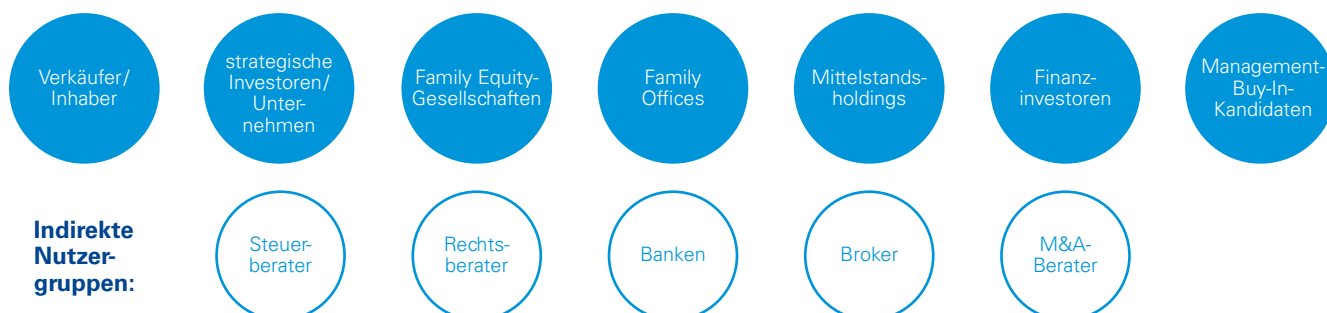
Unsere Leistung

Speziell für Unternehmer, Käufer und Investoren hat KPMG in Kooperation mit DIE FAMILIENUNTERNEHMER e.V. eine kostenlose Transaktionsplattform für Familienunternehmen, Mittelstand und junge Unternehmen entwickelt – damit Anteils- und Unternehmensverkäufe sowie (Wachstums-)Investitionen erfolgreich gelingen. Wir ermöglichen Ihnen, neue potenzielle und qualifizierte Geschäftspartner in einem anonymen und geschützten Raum zu identifizieren und kennenzulernen. Der Schutz Ihrer Daten und die Wahrung Ihrer Anonymität haben dabei oberste Priorität.

Ob (Wachstums-)Investitionen, Finanzierungen oder Nachfolgeregelungen – wir bringen Verkäufer und Käufer durch unseren Smart Matching-Prozess zusammen.



KPMG Matchmaker



Der Prozess in vier Schritten



1. Registrieren

Registrieren Sie sich kostenlos, um Zugang zu unserer Plattform zu erhalten. Wir sichern Ihnen Seriosität und Vertraulichkeit zu.



2. Suchkriterien eingeben

Legen Sie in wenigen Schritten Ihr Suchprofil an. Wir stehen Ihnen dabei jederzeit gerne zur Verfügung.



3. Partner finden

Auf Basis der von Ihnen zur Verfügung gestellten Informationen erhalten Sie relevante Vorschläge.



4. In Kontakt treten

Treten Sie mit relevanten Partnern in Kontakt. Sicher. Vertraulich. Und erst dann, wenn Sie es wollen.

Unser Service richtet sich an Unternehmen aller Branchen und deren potenzielle Investoren und Käufer. Sie erhalten bei uns national und international Zugang zu Unternehmen, Kaufinteressenten und Investoren. KPMG erweitert dabei die Reichweite durch eigene Kontakte.

Auf Basis der zur Verfügung gestellten Informationen ermitteln wir für Sie relevante Kandidaten, die Ihren Suchkriterien entsprechen. Ohne Ihre Zustimmung leiten wir dabei keine Daten an andere Nutzer weiter. Sie haben die volle Kontrolle.

Verkäufer profitieren bei uns von einem besonderen Schutz: Sie werden stets zuerst über relevante Interessenten informiert und entscheiden in jedem Einzelfall, ob sie mit dem Investor in Kontakt treten möchten. So wird sichergestellt, dass der Verkäufer auf der Plattform vollkommen anonym bleibt. Es erfolgt keine Datenweitergabe an andere Interessenten ohne Zustimmung des Verkäufers.

Erst, wenn der Verkäufer Interesse an einem Investorenprofil geäußert hat, erhält der Investor Kurzinformationen über den Verkäufer (Branche und Region, aber keine Namen oder Kontaktdaten). Nach Zustimmung des Investors erhält der Verkäufer dann dessen Kontaktdaten.

Ihr Mehrwert

- Große Reichweite
- Keine Kosten
- Hohe Relevanz der Suchergebnisse
- Verkäuferschutz
- Vertraulichkeit und Seriosität

Mit der Transaktionsplattform für Familienunternehmen, Mittelstand und junge Unternehmen schließen wir eine Lücke am Markt und helfen Ihnen, Potenziale im Zuge eines Unternehmenskaufs oder -verkaufs voll auszuschöpfen.

Bestens für Sie aufgestellt

In allen Fragen rund um Anteilsverkauf, Transaktion und Verhandlungsführung etc. stehen wir Ihnen bei Bedarf mit langjähriger Expertise bei mittelständischen und jungen Unternehmen zur Seite. Auf Wunsch begleiten wir Sie bei allen Herausforderungen und Detailfragen in jeder Phase des Prozesses. Sie profitieren von einer sicheren Lösung für Sie, Ihre Mitarbeiter und Ihr Unternehmen.

Unsere Begeisterung für Unternehmertum und unser Respekt vor der persönlichen Leistung von Unternehmerinnen und Unternehmern sind die Basis für unsere Arbeit – und damit der Grundstein für eine von Vertrauen geprägte Beziehung.

Kontakt

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Dr. Vera-Carina Elter
Vorstand für Personal und
Familienunternehmen
Tersteegenstraße 19–23
40474 Düsseldorf
T +49 211 475-7505
veraelter@kpmg.com



Michael A. Königer
Senior Manager, Deal Advisory
Ganghoferstraße 29
80339 München
T +49 89 9282-4217
mkoeniger@kpmg.com

Jetzt anmelden und das richtige Unternehmen finden. Oder den passenden Käufer bzw. (Wachstums-)Investor.

www.kpmg.de/matchmaker

Erreichen Sie uns jederzeit unter de-matchmaker@kpmg.com oder T +49 211 475-8100

www.kpmg.de

www.kpmg.de/socialmedia



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2018 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ein Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International“), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Printed in Germany. Der Name KPMG und das Logo sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.