

Von Ihnen benötigte Informationen



Gerne listen wir Ihnen nachfolgend die Informationen auf, welche wir im Rahmen der Eingabe eines Suchprofils auf Matchmaker von Ihnen abfragen werden. Bitte berücksichtigen Sie, dass nicht alle Angaben verpflichtend sind, sondern einige als optional gekennzeichnet sind (* Angaben sind optional).



Für Verkäufer & Inhaber

Wir unterscheiden bei der Identifikation zwischen zwei Personen: dem Inserenten des Verkäufers und dem Verkäufer selbst.

Der Inserent vertritt den Verkäufer auf der Plattform, trägt dessen Daten ein und kann beispielsweise ein Familienangehöriger, Mitarbeiter oder Berater sein.

Der Verkäufer steht für das zu verkaufende Unternehmen und hält daran Anteile, die er verkaufen möchte. Trägt der Verkäufer auf Matchmaker selbst sein Profil ein, ist er Inserent und Verkäufer in einer Person.



1. Identifikation: Diese Angaben dienen zur Wahrung der Seriosität der Plattform

- Angaben zu Ihrer Beziehung zum Verkäufer (z. B. Sie sind selbst der Verkäufer, Sie sind ein Familienangehöriger des Verkäufers, Sie sind Geschäftsführer oder Organ eines Unternehmens des Verkäufers, Sie sind ein Berater des Verkäufers)
- Angabe über die Höhe der gehaltenen Gesellschaftsanteile des Verkäufers am zu verkaufenden Unternehmen
- Ihre Kontaktinformationen (Name, Anschrift und E-Mail/Telefonnummer, unter Umständen ebenfalls mit Angabe des relevanten Unternehmens, für das Sie arbeiten bzw. das Sie führen)
- Angabe, ob der Verkäufer die Anteile als natürliche Person hält oder als juristische Person (falls Letzteres, dann mit Angabe der anteilhaltenden Gesellschaft)
- Kontaktinformationen des Verkäufers (nicht zusätzlich notwendig, falls Sie selbst der Verkäufer sind)
- Rolle des Verkäufers im zu verkaufenden Unternehmen (z. B. reiner Gesellschafter oder geschäftsführender Gesellschafter)
- Angaben zum zu verkaufenden Unternehmen (Name und Anschrift)



2. Matching: Diese Angaben dienen dem Zusammenführen von Verkäufer und Käufer / Investor

- Angabe zur Art des gesuchten Käufers bzw. Investors (z. B. im Rahmen einer Erweiterungsinvestition, eines Anteilsverkaufs bzw. einer Unternehmensnachfolge)
- Branche des zu verkaufenden Unternehmens (aus einer vordefinierten Auswahl)
- Hauptsitz des zu verkaufenden Unternehmens (aus einer vordefinierten Auswahl)
- Jährlicher Umsatz des zu verkaufenden Unternehmens
- Jährlicher EBITDA des zu verkaufenden Unternehmens*
- Mitarbeiteranzahl des zu verkaufenden Unternehmens
- Angabe über die Höhe der Anteile, die der Verkäufer veräußern möchte



3. Optimierung: Diese Angaben erhöhen bzw. präzisieren den Matching-Erfolg

- Gründungsjahr des zu verkaufenden Unternehmens*
- Angabe, ob der Verkäufer bereits einen Verkaufsberater hat bzw. Unterstützung im Verkaufsprozess wünscht*
- Art der geplanten Anteilsveräußerung (z. B. stufenweise über einen bestimmten Zeithorizont oder Sofortverkauf)*
- Kurzbeschreibung des Geschäftsmodells des zu verkaufenden Unternehmens*



4. Sicherheit: Diese Angaben sorgen für eine seriöse und qualitativ hochwertige Umgebung auf der Plattform

- Personalausweiskopie des Verkäufers (diese Angabe benötigen wir, um die Seriosität der Plattform zu wahren. KPMG hat den Anspruch, nur seriöse Akteure zuzulassen)
- Vertretungsberechtigung für Sie als Inserent vom Verkäufer (nicht notwendig, falls Sie selbst der Verkäufer sind)
- Handelsregistrauszug des zu verkaufenden Unternehmens
- Jahresabschluss des letzten Geschäftsjahres des zu verkaufenden Unternehmens*
- Bestätigung der Richtigkeit Ihrer eingegebenen Daten
- Bestätigung, dass kein Verstoß gegen das Geldwäschegesetz vorliegt



Für Käufer & Investoren

Wir unterscheiden bei der Identifikation zwischen zwei Personen: dem Inserenten und dem Käufer selbst.

Der Inserent vertritt den Käufer auf der Plattform, trägt dessen Daten ein und kann beispielsweise ein Mitarbeiter, Berater oder Familienangehöriger sein.

Der Käufer steht für das Käuferunternehmen bzw. sich selbst (als natürliche Person) und möchte Anteile am gesuchten Unternehmen erwerben.

Trägt der Käufer auf Matchmaker selbst sein Profil ein, ist er Inserent und Käufer in einer Person.



1. Identifikation: Diese Angaben dienen zur Wahrung der Seriosität der Plattform

- Käuferkategorie: Wer ist der Käufer? (z. B. Management-Buy-In-Kandidat, Family Equity-Gesellschaft, Family Office, Mittelstands-/Industrieholding, Finanzinvestor, strategischer Investor/Unternehmen)
- Angaben zu Ihrer Beziehung zum Käufer (z. B. Sie sind selbst der Käufer, Sie sind ein Familienangehöriger des Käufers, Sie sind Geschäftsführer oder Mitarbeiter eines Unternehmens des Käufers, Sie sind ein Berater des Käufers)
- Ihre Kontaktinformationen (Name, Anschrift und E-Mail/Telefonnummer, unter Umständen ebenfalls mit Angabe des relevanten Unternehmens, für das Sie arbeiten bzw. das Sie führen)
- Kontaktinformationen des Käufers (nicht zusätzlich notwendig, falls Sie selbst der Käufer sind)
- Angabe, ob der Käufer die Anteile als natürliche Person oder als juristische Person erwerben möchte (falls Letzteres, dann mit Angabe des Käuferunternehmens)



2. Matching: Diese Angaben dienen dem Zusammenführen von Käufer und Verkäufer

- Angabe, welche Investition der Käufer tätigen möchte (z. B. im Rahmen einer Erweiterungsinvestition, eines Anteilskaufs bzw. einer Unternehmensnachfolge)
- Branche des gesuchten Unternehmens (aus einer vordefinierten Auswahl)
- Region des gesuchten Unternehmens (aus einer vordefinierten Auswahl)
- Angabe über die Absicht, die Anteile zusammen mit Equity-Co-Investoren zu erwerben
- Jährlicher Umsatz des gesuchten Unternehmens
- Jährlicher EBITDA des gesuchten Unternehmens*
- Mitarbeiteranzahl des gesuchten Unternehmens
- Angabe über die gesuchte Anteilshöhe



3. Optimierung: Diese Angaben erhöhen bzw. präzisieren den Matching-Erfolg

- Anlagehorizont des Käufers (z. B. bis fünf Jahre oder mehr als fünf Jahre)*
- Angabe, ob der Käufer bereits einen Kaufberater hat bzw. Unterstützung im Kaufprozess wünscht*
- Angabe, ob der Käufer unterschiedliche Formen der Finanzierung erwägt (nur im Falle eines Management-Buy-In-Kandidaten)*



4. Sicherheit: Diese Angaben sorgen für eine seriöse und qualitativ hochwertige Umgebung auf der Plattform

- Personalausweiskopie des Käufers (diese Angabe benötigen wir, um die Seriosität der Plattform zu wahren. KPMG hat den Anspruch, nur seriöse Akteure zuzulassen)
- Vertretungsberechtigung für Sie als Inserent (nicht notwendig, falls Sie selbst der Käufer sind)
- Handelsregisterauszug des Käuferunternehmens (nicht relevant, sofern der Käufer eine natürliche Person ist)
- Anonymisierter Lebenslauf des Management-Buy-In-Kandidaten (nur sofern der Käufer ein Management-Buy-In-Kandidat ist)
- Angabe, ob dem Verkäufer bei einem Match der Name des Käufers oder des Käuferunternehmens unmittelbar angezeigt werden kann
- Bestätigung der Richtigkeit Ihrer eingegebenen Daten
- Bestätigung, dass kein Verstoß gegen das Geldwäschegesetz vorliegt

Kontakt

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Dr. Vera-Carina Elter

Vorstand für Personal und Familienunternehmen
Tersteegenstraße 19–23
40474 Düsseldorf
T +49 211 475-7505
veraelter@kpmg.com



Michael A. Königer

Senior Manager, Deal Advisory
Ganghoferstraße 29
80339 München
T +49 89 9282-4217
mkoeniger@kpmg.com

**Jetzt anmelden und das richtige Unternehmen finden.
Oder den passenden Käufer und Investor.**

www.kpmg.de/matchmaker

www.kpmg.de

www.kpmg.de/socialmedia



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2018 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ein Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International“), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Printed in Germany. Der Name KPMG und das Logo sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.